Obsah obrázku text, Písmo, snímek obrazovky, Grafika

Popis byl vytvořen automatickypořadatel: Festival Krumlov z. s.  
Pobřežní 46, Praha 8 – Karlín  
[www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz)

**Tisková zpráva**14. listopadu 2024

**Festival Krumlov odhaluje vizuální podobu 34. ročníku**

Obsah obrázku text, plakát, Písmo, Obal knihy

Popis byl vytvořen automaticky

**S novým vizuálním stylem vstupuje do světa nejen klasické hudby 34. Mezinárodní hudební festival Český Krumlov. Bude mít jako hlavní téma Nečekaná spojení a začne 11. července 2025. Koncerty a další akce, které s krumlovským hudebním svátkem souvisí, se však uskuteční po celý rok, začaly už letos v listopadu pod značkou KrumlOFF. To vše s novým originálním designem z dílny společnosti The Wild a znělkou od držitele cen za nejhranějšího českého autora v zahraničí Varhana Orchestroviče Bauera.**

**Logo**, které je středobodem vizuálního stylu 34. ročníku, spojuje v duchu hlavního tématu **Nečekaná spojení**, číslovky **3 a 4**. Nenásilně se prolíná **ostrá špička čtyřky se zakulaceným bříškem trojky**.

„*Celý grafický symbol* ***34.*** *Festivalu Krumlov navíc přináší pět linek jako* ***notovou osnovu****, a to v obou číslovkách. Nejde tedy o prvoplánové spojení loga s hudbou, ale o nečekanou symboliku, s kterou budeme dál graficky pracovat v mnoha variantách,“* **říká ředitelka Festivalu Krumlov Gabriela Rachidi** a dodává: *„Zlaté logo má na pozadí královskou modř, tedy barvy, které jsou naším poznávacím znamením. Elegantně se tak* ***naváže*** *na oblíbená* ***zlatá srdce*** *ze* ***33.*** *ročníku.“*

Rachidi dodává, že nejde o grafickou revoluci festivalu, ale o **evoluci**. Velký rebranding hudební svátek, který se odehrává na jihu Čech, čeká s jubilejním 35. ročníkem. Přesto je logo nadcházejícího 34. festivalu **propracované do detailu** a má **tři základní roviny**: nečekaně *spojené číslovky*, *detail spojení* a *černobíle zachycené umělce*, kteří na festivalu vystoupí, citlivě zakomponované do vizuálu s notovou osnovou.

Obsah obrázku Mobilní telefon, text, design, snímek obrazovky

Popis byl vytvořen automaticky*„Pomyslnou nadstavbou, nebo spíše vrcholem, je* ***festivalová znělka*** *34. ročníku. Jsme moc rádi, že k animaci od našich* ***předních grafiků*** *složil hudbu* ***Varhan Orchestrovič Bauer****. Ač na to neměl moc času, myslím, že se přesně trefil do našeho budoucího hlavního claimu Nečekaná spojení,“* uzavírá **ředitelka Festivalu Krumlov Gabriela Rachidi**.

34. Festival Krumlov se bude konat **od 11. července do 2. srpna 2025**. Na **17** různých **místech** Jihočeského kraje, z toho čtyři budou mít premiéru, se uskuteční **nejméně 47 koncertů**. V tuto chvíli se plánuje, že se **prodej vstupenek** spustí spolu s odtajněním programu letos **2. prosince**.

Čerstvě **odhalený vizuální sty**l je nově zveřejněn na **webových stránkách** na adrese [**www.festivalkrumlov.cz**](http://www.festivalkrumlov.cz)**.** Na nich si lze rovněž [**pustit festivalovou znělku**](https://youtu.be/f3QQW1E9OCU?feature=shared). Důraz se bude klást, v souladu s moderními technologiemi 21. století, také na **mobilní podobu** internetové prezentace.

**Kontakt:** Štěpánka Filipová, PR manažerka a tisková mluvčí, [filipova@festivalkrumlov.cz](mailto:filipova@festivalkrumlov.cz), +420 724 302 802