

**Tisková zpráva
3. září 2024**

**Jihočeský kraj láká turisty z celého světa. I díky kultuře**

**Praha, Jihomoravský a Jihočeský kraj. Právě v tamních hotelech, pensionech a apartmánech se letos ve 2. čtvrtletí ubytovalo nejvíc hostů. Bylo jich 2,1 milionů, 589 tisíc a 454 tisíc. Nejdéle v dané době turisté zůstávali na Karlovarsku, průměrně tam strávili 4,66 dne. Celorepublikový průměr byl 3,34 dne, v**[**Jihočeském kraji**](https://www.kudyznudy.cz/kam-pojedete/jihocesky-kraj)**, kde se koná Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, cestovatelé pobyli zpravidla 3,35 dne. Ukazují to**[**Tourdata.cz**](http://www.tourdata.cz/)**, tedy portál provozovaný**[**Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism**](http://www.czechtourism.cz/)**, která je partnerem 33. Festivalu Krumlov.**

V dubnu, květnu a červnu 2024 přijelo do tuzemských hromadných ubytovacích zařízení celkem 6 milionů lidí. Z toho 54 % (3,2 milionů) bylo domácích turistů a 46 % (2,8 milionů) návštěvníků ze zahraničí. Zatímco cizinců do Česka meziročně přijelo víc, a to o 9,3 %, domácích hostů po tuzemsku, srovnáme-li letošní 2. čtvrtletí se stejným obdobím loni, cestovalo o 1,4 % méně.

Jako dovolenkovou destinaci si Česko v letošním 2. čtvrtletí nejčastěji vybírali cestovatelé ze sousedních zemí, konkrétně z Německa (631 tisíc), Polska (253 tisíc) a Slovenska (247 tisíc). Ve větším počtu přijeli také turisté z USA (161 tisíc) a Velké Británie (121 tisíc). Na návštěvnost Česka, zejména Moravskoslezský kraj a Prahu, mělo vliv květnové Mistrovství světa v ledním hokeji. Mimo jiné meziročně o 0,9 % stoupl počet přenocování na celkových 13,9 milionu nocí.

*„Meziročně vzrostl ve 2. kvartále 2024 celkový počet turistů o 3,3 %, u těch zahraničních dokonce o více než 9 %, což je v zásadě pozitivní vývoj. Celková data potvrzují, že cestovní ruch v Česku se vrátil na předcovidovou úroveň. Plusem je také to, že tuzemsko objevují turisté ze vzdálených destinací. Vypovídá o tom vysoký počet cestovatelů z USA, ale také meziroční nárůst počtu turistů z Koreje, Tchaj-wanu či ČLR,“*říká **ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller** a dodává: *„Jeden z nejrychleji rostoucích segmentů cestovního ruchu je kulturní turismus. V Česku jde o zvlášť důležitou oblast, vždyť v kontextu s kulturním dědictvím navštěvuje zemi v srdci Evropy průměrně 40 % zahraničních hostů. Tak například v loňském roce proběhly*[*v rámci dvanácti nejvýznamnějších festivalů klasické hudby více než tři stovky koncertů*](https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2024/03/Kam-za-klasickou-hudbou-Tou-pravou-destinaci-je-Ce)*a několik set doprovodných akcí. Za hudebním zážitkem se na ně vypravilo přes 155 300 lidí. A to už je značný počet.“*

Hudba je nedílnou součástí našich životů. Dokáže uklidnit, povzbudit, přimět k zastavení a také se za ní cestuje. Do míst, kde se hudební akce konají, se sjíždí hosté z celého světa, finanční efekty u velkých festivalů se i proto pohybují v řádech desítek miliónů korun. Podle CzechTourismu tak jde o neopomenutelnou součást cestovního ruchu.

*„Lákat turisty do mezinárodně vyhledávaného UNESCO města jako je Český Krumlov, kde pořádáme mezinárodní hudební festival, se může zdát až pošetilé. Dává to ale výjimečnou možnost pracovat s návštěvníkem a ukázat mu, že dané město a kraj si žádá víc než jednodenní návštěvu. V unikátní kombinaci s klasickou hudbou přivádíme publikum do dalších pozoruhodných lokací, které nejsou tak turisticky vytížené a málokdo by je sám objevil,“* říká **ředitelka Festivalu Krumlov Gabriela Rachidi** a dodává: *„Letos to byly třeba*[*Boletice*](https://www.festivalkrumlov.cz/program/drei-engel/)*nebo*[*Svatý Kámen*](https://www.festivalkrumlov.cz/program/bruckner-smetana-200/)*na česko-rakouských hranicích. Taková místa chceme nabídnout i příští rok.*[*34. ročník*](https://www.festivalkrumlov.cz/aktuality/koncertem-s-baletem-romeo-a-julie-vyvrcholil-33-festival-krumlov-pristi-rocnik-bude-v-duchu-necekanych-spojeni-a-zacne-11-cervence-2025/)*, který začne 11. července 2025, bude totiž ve znamení nečekaných spojení.“*

Podle [Asociace hudebních festivalů ČR](https://www.czech-festivals.cz/cs/ahf/), jejíž je Festival Krumlov členem, platí, že ač je Česko geograficky malou zemí, v oblasti klasické hudby patří ke skutečným velmocím. České festivaly se mohou opřít o bohatou tradici, špičkovou úroveň a světové renomé. Odehrávají se na časově koncentrované ploše, využívají zajímavých lokací a nabízí bohatý doprovodný program. Kombinace všech těchto vlastností způsobuje, že jsou významným aktivátorem domácího i přeshraničního cestovního ruchu. Ekonomický přínos je značný – festivaly klasické hudby přivádějí bonitního a vzdělaného turistu, který v destinaci tráví větší počet dní a přináší vyšší útratu.

**Kontakty:**

* Štěpánka Filipová, PR manažerka a tisková mluvčí, Festival Krumlov, e-mail: filipova@festivalkrumlov.cz, tel.: +420 724 302 802
* Kateřina Beránková, Mediální zastoupení, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, e-mail: berankova@czechtourism.cz, tel.: +420 724 209 037